



Podrobný popis projektu

Zvýšení informovanosti o ekologicky šetrné dopravě a přípravě plánu mobility města Přerova včetně zapojení veřejnosti do jeho přípravy

Statutární město Přerov

1 Úvodní informace

Veřejná zakázka bude realizována v rámci poskytnutí podpory ze Státního fondu životního prostředí ČR z Národního programu Životní prostředí.

Cílem projektu je zvýšit informovanost obyvatel města Přerova a okolí o problematice životního prostředí s důrazem na městskou mobilitu. Prostřednictvím realizace dlouhodobé osvětové kampaně chceme změnit postoje, chování a jednání obyvatel směrem k podpoře udržitelných způsobů dopravy a docílit tak zvýšení podílu udržitelných forem dopravy na úkor individuální automobilové dopravy.

Osvětová kampaň bude navazovat na zpracování technické části plánu udržitelné mobility města, jednotlivé aktivity budou navázány na její zpracování a v rámci plánovaných aktivit budou komunikovány a projednávány s veřejností.

Díky tomuto projektu dojde k zainteresování nejen odborné veřejnosti do problematiky. Díky odbornému vedení budou témata projednána a připomínkována v odborných komisích a poté veřejně projednána a popularizována srozumitelnou formou, doplněnou dalšími aktivitami dle předložené dokumentace.

Lidé dostanou relevantní informace o způsobech a možnostech, vedoucích ke zvýšení bezpečnosti v dopravě a snížení negativních vlivů dopravy na životní prostředí, což by zvýšilo atraktivnost a kvalitu městského prostředí.

Město Přerov dlouhodobě podporuje a aktivně se hlásí k podpoře bezmotorové dopravy. Je jedním z členů Asociace měst pro cyklisty, která sdružuje města České republiky přátelská k cyklistům a v rámci tohoto závazku také zřídilo funkci cyklokoordinátora. Podpora bezmotorové dopravy je významnou součástí strategie města Přerova na období 2014 - 2020. Cílem strategie je v rámci prioritní osy 2 „Rozvoj dopravní, technické a environmentální infrastruktury změna „modal splitu“ při zvýšení podílu udržitelných forem dopravy na úkor individuální automobilové dopravy (IAD). V rámci navrhovaných opatření k naplnění tohoto cíle Zastupitelstvo města Přerova na svém 6. zasedání dne 11. 5. 2015 uložilo Radě města Přerova zpracování Plánu udržitelné mobility (dále také jako SUMP), jehož nedílnou součástí a předpokladem pro úspěch je zapojení veřejnosti a osvěta. Realizace zakázky představí obyvatelům města Přerova smysl a výstupy tohoto strategického dokumentu a jak již bylo uvedeno, bude zapojena veřejnost do jeho tvorby. Zároveň bude propagována šetrná mobilita jako taková.

Za klíčové považujeme nastavení fungující a efektivní organizační struktury projektu a vytvoření komunikační strategie specificky pro podmínky a potřeby města Přerova. Požadujeme neustranné vedení celého procesu zkušenými facilitátory, kteří vybudují potřebnou důvěru všech zúčastněných a zajistí kontinuální spolupráci se zpracovatelem technické části SUMP.

2 Požadavky na předmět plnění

Předmětem plnění je realizace následujících klíčových aktivit:

- KA1: Zpracování komunikačního plánu, vč. vytvoření komunikační platformy a jednotné vizuální identity projektu
- KA2: Komunikace a projednání analytické, návrhové části a akčního plánu SUMP Přerov ze strany zadavatele a odborné veřejnosti
- KA3: Komunikace a projednání analytické, návrhové části a akčního plánu SUMP Přerov ze strany laické veřejnosti
- KA4: Propagace a osvěta udržitelné mobility s důrazem na SUMP Přerov
- KA5: Průběžná mediální komunikace

Podrobný popis požadavků:

KA1: Zpracování komunikačního plánu, vč. vytvoření komunikační platformy a jednotné vizuální identity projektu

Vytvoření komunikačního plánu, zpracování loga

Komunikační plán bude obsahovat detailní návrh aktivit, cílové skupiny a výběr vhodných metod komunikace Plánu udržitelné městské mobility města Přerova (tj. technické části plánu udržitelné mobility města, SUMP) pro tyto skupiny. Detailně popíše časový plán pro zapojování cílových skupin, a to v souladu se schváleným harmonogramem zpracování samotného SUMP Přerov (viz příloha 5 – Harmonogram zpracování technické části Plánu udržitelné mobility Přerov). Podstatnou částí komunikačního plánu bude rovněž konkrétní návrh způsobu a plánu realizace sběru dat od veřejnosti (webová anketa, dotazníkové šetření). Metody komunikace budou rozděleny na komunikaci vnitřní a vnější. V rámci vnitřní komunikace se bude jednat o komunikaci v rámci výrobního výboru a pracovních skupin. V rámci vnější komunikace se strategie zaměří na komunikaci s veřejností, podnikatelským, neziskovým a veřejným sektorem.

Městský plán udržitelné mobility by měl fungovat a být cílovou skupinou vnímán jako samostatná unikátní „značka“, která má velký potenciál stát se do budoucna významným komunikačním nástrojem a prostředkem pro tvorbu vize města i v dalších oblastech než je mobilita a doprava. Značka bude prezentována jednotným vizuálním stylem - vlastním logem a designem reflektující téma udržitelné dopravy a specifika města Přerova, zpracovaným dodavatelem.

Vytvoření webové stránky (microsite)

Hlavním komunikačním kanálem SUMP Přerov bude projektová webová stránka – např. www.mobilita-prerov.eu, prerov.dobramesta.cz. Zde budou postupně dodavatelem umístěny

všechny dokumenty, aktuální zprávy, popis projektu, výzva k zapojení, kontakty a intranetová sekce, přístupná pro vnitřní komunikaci, dostupná po přihlášení. Web bude menší webovou stránkou na principu microsite, stránka bude rovněž propojena s oficiálním webem města www.prerov.eu. Na webu budou prezentována jak textová sdělení, tak grafy, schémata, obrázky, fotografie a další loga čisté mobility (např. *Ekomob – čistá mobilita*) ad. Součástí webu bude webová anketa (více viz KA3). Na webu budou zveřejňovány informace o konání veřejných projednání, a to vždy min. 2 - 3 týdny před termínem konání, stejně jako všechny zpracované dokumenty - k připomínkování i dokončené. Web bude pravidelně aktualizován.

Výstupy

Výstupem KA1 bude **komunikační plán v rozsahu cca 30-40 stran v textovém formátu** (word, pdf), včetně návrhu jednotné vizuální identity SUMP Přerov - tj. pro účely jednotné prezentace projektu budou v této KA1 vytvořeny podklady pro veškerou komunikaci (prezentace /plakáty /letáky /inzerce /webové bannery), které budou využívány především v rámci vnější komunikace. V rámci vnitřní komunikace budou využívány např. při setkávání pracovních skupin a výrobního výboru (např. prezentace, zápisy z workshopů atd.) Pro zajištění jednotné vizualizace prezentace výstupů projektu bude konkrétně vytvořena šablona textového dokumentu ve formátu MS Word (.doc) s předdefinovanými styly písma, nadpisy, záhlavím, zápatím a šablona prezentace ve formátu MS PowerPoint (.ppt) a webové bannery v různých formátech pro zajištění zpětného odkazu na internetové stránky projektu z externích zdrojů. Dále bude výstupem **webová stránka**.

Komunikační plán, vč. návrhu jednotné vizuální identity a podkladů pro veškerou komunikaci a vytvoření webové stránky, bude dodáno **zpracovatelem** (specialista komunikace, facilitátor, programátor, IT specialista, graphic designer). V rámci webové stránky bude zpracovatelem řešena tvorba wireframe, grafické zpracování a naprogramování webu, nákup domény a správa po dobu trvání projektu.

Zadavatel bude materiál připomínkovat.

KA2: Komunikace a projednání analytické, návrhové části a akčního plánu SUMP Přerov ze strany zadavatele a odborné veřejnosti

Sestavení výrobního výboru, pravidelné schůzky, které organizačně, programově a podkladově zajistí dodavatel po konzultaci se zadavatelem.

Výrobní výbor bude po celou dobu zpracování SUMP kontinuálně dohlížet na aktivity dodavatele, komunikaci a propagaci dílčích částí SUMP. Složení výrobního výboru bude upřesněno v rámci zpracování komunikačního plánu (KA1) ve spolupráci s dodavatelem, přičemž typologicky je předpokládáno zhruba toto složení skupiny:

- Zástupce příslušných odborů Magistrátu města Přerova
- Zástupce dodavatele
- Zástupce Zpracovatele technické části SUMP Přerov
- Zástupce výborů Zastupitelstva města Přerova
- Zástupce Rady města Přerova

Výrobní výbor se bude setkávat v pravidelnosti 1x měsíčně. Očekáváme skupinu max. 10 lidí. Dodavateli bude pro zabezpečení činnosti výrobního výboru ze strany zadavatele poskytnuta součinnost spočívající v poskytnutí prostor magistrátu.

Pro komunikaci v rámci výrobního výboru budou využity nástroje:

- **e-mailové pozvánky** s možností přihlášení se na jednotlivá setkání prostřednictvím on-line formuláře, e-mailová korespondence
- **pravidelné schůzky ve frekvenci 1x měsíčně** - každá schůzka bude svolána s předstihem e-mailovou pozvánkou, organizaci přípravy i vedení schůzky bude zajišťovat dodavatel.

Výstupy

Výstupem každé schůzky bude zápis - celkem 12 schůzek/zápisů. Výstup z těchto schůzek bude předán zadavateli a zpracovateli technické části SUMP Přerov a připomínky budou zapracovány.

Sestavení odborných pracovních skupin, organizace workshopů

Odborné pracovní skupiny budou představovat vždy cca 5 - 10 účastníků z řad odborné veřejnosti. Odborné pracovní skupiny se budou aktivně podílet na projednání a připomínkování analytické a návrhové části SUMP. Skupiny budou stanoveny tematicky - hromadná doprava, individuální automobilová doprava atd. tak, aby co nejlépe korespondovaly se způsobem a postupem zpracování SUMP Přerov. Účastníci budou vybíráni na základě společných potřeb, nároků a relevance k jednotlivým tématům, přičemž v každé skupině bude ustanovena hlavní styčná osoba - leader. Ve spolupráci se zadavatelem budou ustanoveny následující pracovní skupiny (uvedeno i předpokládané složení, které bude upřesněno v komunikačním plánu a ve spolupráci se zadavatelem):

- **Veřejná hromadná doprava:** objednatelé (případně dopravci) veřejné hromadné dopravy (město, kraj), zástupci relevantních odborů Magistrátu města Přerova, odborů

Olomouckého kraje, ev. zástupci Správy železniční dopravní cesty, Českých drah, dopravců, velkých podniků, hospodářské komory, zástupci místních částí atd.,

- **Individuální doprava vč. statické dopravy:** zástupci relevantních odborů Magistrátu města Přerova, Správy a údržby silnic Olomouckého kraje, provozovatelé ploch pro parkování a odstavování vozidel, zástupci policie, ŘSD ČR, zástupci místních částí, neziskových organizací, firem provozujících spolujízdu, hospodářské komory, projektantů atd.,
- **Cyklistická a pěší doprava:** zástupci relevantních odborů Magistrátu města Přerova, odborů Olomouckého kraje, neziskových organizací, velkých podniků, zástupci místních částí, projektantů atd.,
- **Nákladní doprava a logistika:** nákladní dopravci, zástupci relevantních odborů Magistrátu města Přerova, Správy a údržby silnic Olomouckého kraje, Správy železniční dopravní cesty, Českých drah, zástupci podnikatelské sféry, hospodářské komory, zástupci místních částí atd.

Pro komunikaci s odbornými pracovními skupinami budou využity tyto nástroje:

- **e-mailová pozvánka s možností přihlášení** se prostřednictvím on-line formuláře a následné telefonické ověření, emailová korespondence
- **workshopy pracovních skupin** nad předloženými materiály zpracovatele technické části SUMP Přerov facilitovaná a zapisovaná ve dvou fázích přípravy SUMP - projednání analytické části a návrhové části.

Na workshop budou účastníci zváni zástupcem dodavatele e-mailovou pozvánkou. Program bude stanoven ve spolupráci se zadavatelem a zpracovatelem technické části SUMP, který se jednání bude rovněž účastnit a poskytne podkladové materiály k jednání. O výstupech z jednotlivých jednání budou účastníci taktéž informováni prostřednictvím e-mailu s odkazem na intranet projektových webových stránek, kde budou uloženy podklady.

Očekáváme celkem 8 – 12 workshopů (4 skupiny x 2 – 3 projednání), v každé skupině 10 - 15 lidí, předpokládaná délka jednoho workshopu 3 hodiny. Pro setkání lze po dohodě se zadavatelem využít zdarma prostory magistrátu.

Výstupy

Výstupem z každého workshopu bude zápis - celkem 8 – 12 zápisů. Výstup z těchto workshopů bude předán zadavateli a zpracovateli technické části SUMP Přerov a připomínky budou zapracovány.

Popis aktivity KA3: Komunikace a projednání analytické, návrhové části a akčního plánu SUMP Přerov ze strany laické veřejnosti

V rámci klíčové aktivity KA3 budou realizována následující plnění:

Iniciační outdoorová kampaň o SUMP

s cílem představit široké veřejnosti jasné cíle a aktivity SUMP, způsob, jak se každý občan do tvorby SUMP může zapojit. Tyto informace budou umístěny přímo do „dopravního“ prostoru - tj. požadujeme využít tyto komunikační kanály:

- **A4 letáky v dopravních prostředcích MAD** (např. upoutávky v jednotné vizuální identitě: *Jedete do práce? Do školy? Na nákup? Podělte se o své zkušenosti s přerovskou dopravou! Hází to? Tlačíte se? Jeli byste raději na kole? Zlepšete dopravu a zapojte se do přípravy městského plánu mobility! www.mobilita-prerov.eu*). Letáky navrhujeme umístit do dopravních prostředků MAD v průběhu měsíců července a srpna 2016, výzvou na zapojení se do webové ankety. Konečná podoba letáků, včetně textů, bude konzultována se zadavatelem.
- **letáky za stěrače automobilů na vybraných přerovských parkovištích a frekventovaných ulicích v centru** s výzvou k účasti ve vyhlášené anketě (*např. Jak dlouho jste hledali toto místo na parkování? Chcete lepší cestování po městě i lepší parkování? Zlepšete dopravu na www.mobilita-prerov.eu, prerov.dobramesta.cz*). Na zadní straně letáků bude zároveň informace formou odpovědí na tyto navrhované otázky: *Co mi SUMP přinese? Jak bude celý proces probíhat? Kdy a co bude zrealizováno? Jak se do jeho přípravy mohu zapojit?* Letáky budou distribuovány ve dvou vlnách – v červenci a srpnu 2016. Se zadavatelem budou dohodnuta parkoviště a plochy určené k parkování, na které budou letáky distribuovány, včetně stanovení počtu kusů. Konečná podoba letáků, včetně textů, bude konzultována se zadavatelem.
- **plakáty A3** se základními informacemi o SUMP a výzvou k zapojení do projektu k vylepení na místech, kterými disponuje město Přerov (např. prezentační plochy v rámci budov magistrátu, případně místních částí, městských organizací atd.). Plakáty budou vyvěšeny v červenci 2016. Konečná podoba letáků, včetně textů, bude konzultována se zadavatelem.

Všechny tyto aktivity bude zajišťovat **dodavatel**. Jednotlivé materiály budou schváleny zadavatelem zakázky.

Výstupy

Výstupem této části KA3 bude:

- 40 A4 letáků jednostranných umístěných v horním prostoru určeného na inzerci v prostředcích MAD,
- 2 000 letáků za stěrače automobilů,

- 100 A3 plakátů k vylepení na místech, kterými disponuje město Přerov.

Provedení dotazníkového šetření a anketa na webu

V rámci iniciační části projektu a souběžného vypracovávání analytické části technické části SUMP bude provedeno dotazníkové šetření pomocí polostrukturovaných rozhovorů tazatelů v ulicích Přerova s širokou veřejností, a to na plánovaném reprezentativním vzorku 300 respondentů. Předmětem dotazníkového šetření bude v rámci cca 20 otázek zjistit souhrn názorů na situaci ve městě, a to především v oblasti dopravy a městské mobility. Dotazníkové šetření proběhne na vybraných místech v městě Přerově v průběhu 5 všedních dní v měsících červen - srpen 2016 (3 tazatelé denně, každý provede 20 úspěšných rozhovorů za den). Tazatelé budou odlišeni tričkem v designu SUMP a vybaveni roll-upem. Respondentům budou tazatelé rozdávat reflexní pásky s potiskem v designu SUMP Přerov.

Dotazníkový průzkum bude tematicky doprovázen anketou na webu, která bude v rozsahu max. 10 otázek (obdobných jako v dotazníkovém šetření, ale v jednodušším znění).

Otázky dotazníkového šetření a webové stránky budou konzultovány se zadavatelem.

Výstupy

Výstupem této části KA3 bude:

- Vyhodnocení dotazníkového šetření ve formátu text a grafy (word, pdf) a jeho umístění na webové stránky, spolupráce se zpracovatelem technické části SUMP (průzkum dopravního chování),
- vyhodnocení webové ankety ve formátu text a grafy (word, pdf) umístěné na webu,
- 1 ks roll-up 85 x 200 cm s upoutávkou na SUMP Přerov,
- 3 ks - trička s potiskem v designu SUMP Přerov pro tazatele,
- 300 ks - reflexní pásky s potiskem.

Prezentace analytické části veřejnosti

Komunikace a informování veřejnosti o postupu přípravy SUMP Přerov je velmi důležitou částí zakázky. Dodavatel zajistí seznámení veřejnosti s analytickou částí technické části SUMP formou veřejného projednání. Dodavatel ve spolupráci se zpracovatelem technické části SUMP představí veřejnosti SWOT analýzu každého dopravního subsystému i komplexně celého systému dopravy ve městě Přerov, včetně dostupnosti, bezpečnosti a vlivu na životní prostředí, zejména kvalitu ovzduší, Občané budou moci na facilitovaném setkání k SWOT analýze a celé analytické části vyjádřit své připomínky. Projednávané materiály budou s předstihem vyvěšeny na projektovém webu.

Dodavatel komplexně zabezpečí toto veřejné projednání, a to jak po stránce organizační, personální, prezentační a podkladové:

- Zpracování programu, dohoda o podkladech a účasti se zpracovatelem technické části SUMP.
- Občané Přerova budou s dostatečným předstihem pozváni na veřejné projednání analytické části dodavatelem, a to formou **plakátů A3** vylepených na místech, kterými disponuje město Přerov (např. prezentační plochy v rámci budov magistrátu, případně místních částí, městských organizací atd.). Zároveň budou plakáty po dohodě se zadavatelem umístěny na místech souvisejících s dopravou, kde dochází k vysoké koncentraci osob – např. zastávky, nádraží, náměstí, parkoviště atd., ve spřízněných organizacích - např. neziskové organizace, školská, sportovní a kulturní zařízení s vysokou koncentrací osob.
- Pozvánka bude umístěna na projektový web města, případně na weby a sociální sítě spřízněných organizací.
- Na projednání budou e-mailovou pozvánkou pozváni členové zastupitelstva města, výrobního výboru a odborných pracovních skupin.
- Jednání v očekávané délce cca 3 hodiny bude vést zkušený facilitátor dodavatele.
- Dodavatel zajistí, aby veškeré otázky, podněty a připomínky ze strany přítomných občanům zastupitelů atp. byly zaznamenány a vypořádány prostřednictvím zápisu.

Dodavateli bude pro zabezpečení aktivity ze strany zadavatele poskytnuta součinnost spočívající v poskytnutí prostor magistrátu.

Výstupy

Výstupem této části KA3 bude:

Výstupem ze setkání bude zápis. Všechny připomínky veřejnosti budou předány zadavateli a zpracovateli technické části SUMP a budou vypořádány. Zápis bude vyvěšen na webových stránkách projektu.

Prezentace návrhové části, připomínkování, včetně prezentace akčního plánu veřejnosti, připomínkování

Postup komplexního zabezpečení ze strany dodavatele proběhne stejným způsobem jako prezentace analytické části veřejnosti (viz výše).

KA4: Propagace a osvěta udržitelné mobility s důrazem na SUMP Přerov

V rámci klíčové aktivity K4 budou realizována následující plnění:

Komunikace samotného dokumentu SUMP bude doplněna komunikačními a propagačními aktivitami – kampaněmi, které hrají nesmírně důležitou roli pro pochopení tématu podpory

šetrné mobility a pro přijetí SUMP Přerov veřejností. Mezi tzv. iniciační informační kampaně k SUMP Přerov budou zahrnuty kampaně „Do práce na kole“, „Evropský týden mobility“ nebo propagace „Bezpečné cesty do školy“.

Komunikace kampaně „Do práce na kole“ spojená se SUMP

Podpora cyklistiky je jednou z významných řešených oblastí v SUMP, což bude zpracovatel ve spolupráci se zadavatelem komunikovat právě prostřednictvím kampaně „Do práce na kole“ (dále DPNK), která je jednoznačně největší cyklistickou (městská cyklistika) událostí roku. V roce 2015 se v Přerově konal druhý ročník, kterého se zúčastnilo bezmála 250 lidí z 20 firem a organizací. V roce 2017 poprvé bude DPNK spojeno se vznikajícím městským plánem mobility, a to tak, že DPNK bude propagován na webu projektu. Na slavnostním vyhlášení výsledků této soutěžní kampaně bude zpracovatelem ve spolupráci se zadavatelem představen vznikající plán mobility a aktivity s ním související.

Propagace DPNK bude v předstihu zajištěna také distribucí plakátů do vybraných společností v Přerově. Propojení DPNK s plánem mobility se jeví jako naprosto logické, jelikož lze očekávat, že účastníci DPNK budou jevit větší zájem o problematiku šetrné dopravy a všeobecně plánu mobility, a že přispějí k budování „značky“ SUMP.

Pro propagaci kampaně DPNK zpracovatel zajistí využití těchto komunikačních kanálů:

- **Plakáty A3 s výzvou k zapojení do kampaně DPNK a publicitou projektu** k distribuci do vybraných společností ve městě Přerov, na magistrátě a městských organizacích (cca 50 společností, institucí a organizací). Grafika plakátů bude dodána národním organizátorem kampaně (Automat*) a bude doplněna o publicitu projektu.
- **Letáky / „řidítkáče“** (tiskoviny menšího rozměru A5) s upoutávkou na akci, které budou distribuovány společně s plakáty do firem. Zatímco plakáty budou vyvěšeny ve společnostech, letáky/ „řidítkáče“ budou určeny přímo pro zaměstnance, kteří si je mohou rozebrat a odnést domů jako připomínku akce. Grafika materiálu bude dodána národním organizátorem kampaně (Automat*) a bude doplněna o publicitu projektu.
- **Tiskové zprávy k zahájení kampaně a výsledkům**

Vydání 2 tiskových zpráv - s úvodními informacemi o kampani, jejich cílech a aktivitách a k finálnímu vyhodnocení, včetně počtu zapojených lidí, firem, zaměstnanců magistrátu, ušetřených CO2 atd.

Cyklojízda

V průběhu kampaně budou zorganizovány 2 cyklojízdy s průjezdem po hlavních tazích města. Pozvánka na cyklojízdu bude primárně distribuována prostřednictvím komunikačních kanálů města a zároveň bude vyvěšena na webu projektu. Cyklojízda bude organizována ve spolupráci s městským cyklokoordinátorem a Městskou policií Přerov. Cyklojízda se

uskuteční v průběhu kampaně DPNK, podzimní cyklojízda proběhne v rámci „Evropského týdne mobility“, konkrétní termíny budou upřesněny v komunikačním plánu.

Celá kampaň bude průběžně komunikována prostřednictvím výše zmíněných médií. Očekáváme 3 - 5 příspěvků na webu projektu a 5 příspěvků na sociálních sítích.

Všechny aktivity budou realizovány cyklokoordinátorem ve spolupráci se **zpracovatelem**.

Výstupy:

- Plakáty A3, jednostranný barevný tisk, 150 ks
- Letáky/ „řídítkače“ 500 ks
- Pásy s potiskem SUMP - 420 ks
- 2 cyklojízdy, cca 300 účastníků z 20 firem a organizací, zapojení lokálních sponzorů a partnerů
- Příspěvky na webu a sociálních sítích (celkem cca 10 příspěvků)

Dopravní vzdělávání v rámci „Evropského týdne mobility 2016“ – projekt „Bezpečné cesty do škol“

Významnou podskupinou obyvatel města jsou děti a mládež. V projektu nebude opomenuta ani dopravní výchova, která má v Přerově dlouholetou tradici a je důležitým předpokladem pro bezpečnou a udržitelnou dopravu ve městě. „Bezpečné cesty do škol“ je kampaň vycházející z BESIP principů v rámci podpory bezpečnosti dětí v silničním provozu. Cílem je - ve spolupráci se školami, rodiči i zástupci veřejné správy, zvýšit bezpečnost dětí při každodenních cestách (nejen) do školy a podporovat je v tom, aby se dopravovaly bezpečně, zdravě a šetrně ekologicky – pěšky, na kole nebo veřejnou dopravou, bez nutného doprovodu dospělých. Aktivita spočívá v zapojení 3 pilotních přerovských škol do zjišťování dopravního chování a vyznačení nebezpečných míst samotnými žáky pomocí online aplikace, případně dotazníků v papírové formě, s mapkami. Na základě sesbíraných zjištění provede **zpracovatel** analýzu dat získaných od škol, která bude součástí závěrečné zprávy. Ta dále slouží jako podklad, který se předá městu Přerovu pro následné využití (např. posouzení a případné zadání projektové dokumentace konkrétních dopravních opatření, vedoucích ke zklidnění dopravy a zvýšení bezpečnosti provozu v okolí škol). Výsledkem je pak také větší podpora a zázemí pro šetrnější způsoby dopravy dětí do škol, jako je pěší a cyklodoprava.

Výstupy:

- Metodická konzultace 3 školám
- Dotazníky s mapovou aplikací
- Závěrečná zpráva s analýzou dat z průzkumu a mapování

KA5: Průběžná mediální komunikace

V rámci klíčové aktivity KA5 budou realizována následující plnění:

V průběhu projektu budou všechny klíčové aktivity komunikovány mimo výše zmíněné také těmito komunikačními kanály:

- prezentace klíčových aktivit na projektovém webu a dalších webech spřízněných organizací a zájmových skupin
- prezentace klíčových aktivit v rámci webu města
- prezentace klíčových aktivit v Přerovských listech a Televizi Přerov
- individuální komunikace s novináři s cílem získat širší mediální prostor
- tiskové konference
- výleповé plochy
- Přerovský rádce - anketa

Aktivity KA5 bude zajišťovat externí **zpracovatel** ve spolupráci s tiskovou mluvčí.

V průběhu všech mediálních aktivit bude zajištěno:

- jednotný vizuální styl výstupů
- sběr dat/podnětů od cílových skupin (např. prostřednictvím webu)
- spolupráce se zpracovatelem technické části SUMP Přerov na prezentaci výstupů jednotlivých fází přípravy dokumentace SUMP
- provádění publicity projektu – informace o spolufinancování z prostředků SFŽP

Předpokládaný Přehled harmonogramu aktivit je uveden v příloze zadávací dokumentace.

3 Zdůvodnění projektu

Město Přerov se dílčími aktivitami zapojuje do Evropského týdne mobility, stejně jako je zapojené do kampaně Do práce na kole. Tyto aktivity jsou však vnímány a organizovány odděleně, bez jakékoliv dlouhodobé koncepce vzdělávání, zvyšování informovanosti a propagace šetrné mobility.

V současné době rovněž město realizuje Plán udržitelné městské mobility města Přerova – technickou část, o jejímž průběhu a obsahu musí být veřejnost průběžně informována, výstupy musí být s veřejností projednávány.

Předkládaný projekt představuje příležitost jak všechny osvětové akce a aktivity komunikovat v kontextu komunikace a projednání analytické, návrhové části a akčního plánu SUMP Přerov ze strany zadavatele a odborné i laické veřejnosti, představit udržitelnou mobilitu jako jeden celek, který je srozumitelný pro širokou veřejnost, a je atraktivní natolik, že podpoří hlavní cíl: změnu „modal splitu“ při zvýšení podílu udržitelných forem dopravy na úkor individuální automobilové dopravy.

Výhodou současných aktivit a kampaní je jejich každoroční opakování a již jisté povědomí mezi obyvateli. V případě jejich provázání s komunikací, spojenou se SUMP, zvýšíme věrohodnost „značky šetrné mobility“ a na existujících aktivitách můžeme srozumitelněji prezentovat plán mobility jakožto dokument, který se zaměřuje na zvyšování podílu udržitelné dopravy ve městě, tedy primárně cyklistiky, chůze, veřejné dopravy a alternativních způsobů dopravy. Komunikaci a propagaci plánu mobility v Přerově řešenou samostatně považujeme za neefektivní jak z hlediska vynaložení nákladů, tak z hlediska dopadu na cílovou skupinu. Zároveň může budít dojem, že se jedná pouze o jednorázový projekt, o kterém nebude za rok nic slyšet. Díky propojení na již ustálené a známější aktivity a podpoře další komunikací se tuto domněnku budeme snažit ihned od začátku vyvrátit a vytvořit takový organizační tým, který se propagací projektů v akčním plánu SUMP bude věnovat i po skončení tohoto projektu.

Předkládaný projekt nelze v současné době financovat z jiných veřejných zdrojů. Žádné dotační schéma strukturálních fondů realizaci obdobně zaměřeného projektu neumožňuje.

3.1 Analýza vnějšího prostředí organizace

Projekt je zaměřen na 3 cílové skupiny, které jsou podrobněji definovány v kapitole 7. Rámcově lze říci, že cílovými skupinami jsou:

- Obyvatelé města Přerova a účastníci dopravního provozu ve městě Přerově
- Školní děti a mládež

- Odborná veřejnost a pracovníci Magistrátu města Přerova

Pohybujeme se tedy v katastrálním území města Přerova a cílovými skupinami jsou obyvatelé, kteří zde mají trvalé nebo přechodné bydliště, ale také ti, kteří do Přerova dojíždějí za prací, veřejnými službami, kulturou či volnočasovými aktivitami. U těchto cílových skupin lze konstatovat prioritní zájem o informace o koncepčním řešení dopravní problematiky na jedné straně, na straně druhé však i jisté nedostatky v jejich distribuci a využívání.

3.1.1 Analýza poptávky

Malá informovanost veřejnosti, její příčiny a důsledky

Vysokou poptávku první cílové skupiny - obyvatel města a účastníků provozu – po informacích o možnostech šetrné mobility vyvozujeme především na základě trendů v podílu šetrné dopravy na dělbě přepravní práce.

Město Přerov patří mezi špičku měst s nejvyšším podílem cyklistické dopravy na dělbě přepravní práce v kategorii měst nad 10 tisíc obyvatel, přičemž tento trend i nadále posiluje. Stejně tak další druhy šetrné dopravy jsou zastoupeny v dělbě přepravní práce v dobrém podílu.

Podmínky pro rozvoj šetrné dopravy však nejsou optimální, přičemž dotazy, jak zlepšit tento současný stav, jsou často vznášeny občany města na zástupce relevantních odborů Magistrátu prostřednictvím mailové komunikace, diskuzí a telefonátů. Předmětem takových komunikací je však často spíše řešení nastalého stavu namísto diskuze o dlouhodobém přístupu, který takovému stavu předchází - například implementací opatření z plánu mobility. Tento fakt vychází i z velmi slabého povědomí občanů o tématu udržitelné mobility, potažmo strategickém dokumentu jako je SUMP.

Koncepčně se propagaci a osvětě v oblasti šetrné mobility doposud nevěnoval ani Magistrát města Přerova ani jiné organizace. Občané města jsou tak informováni převážně jednorázově o jednotlivých aktivitách podpory šetrné mobility typu „Vzdělávání na dopravním hřišti“ nebo o kampani „Do práce na kole“.

To jim ale nedává možnost souvislého pochopení přínosů podpory šetrné mobility, tj.

- cíleně je nevede k zamyšlení nad racionalitou dopravního chování prostřednictvím sdílení informací,
- nezapojuje je do hledání řešení problémových aspektů současného stavu prostřednictvím podílu na zpracování koncepčních materiálů,
- nevytváří prostor pro motivaci ke změně dopravního chování.

Primárně na informování, zapojování a motivování široké veřejnosti bude zaměřena hlavní část komunikační kampaně SUMP.

Důležitost cílové skupiny školních dětí

Cílová skupina školní děti je sice matematicky podmnožinou první cílové skupiny – veřejnost, ale je v mnoha ohledech specifická a má zcela zvláštní potenciál.

V souvislosti se školními dětmi se dlouhodobě hovoří o potřebě řešit dopravu a především bezpečnost dětí na cestě do školy a ze školy. Rodiče dětí jsou na tuto otázku velmi citliví a lze říci, že u bezpečnosti a zdraví vlastních dětí jejich zájem o udržitelnou mobilitu začíná. Zajímají se o okolí školy, nebezpečné úseky v její blízkosti, které děti na cestě do školy a ze školy překonávají. Na vlastní oči vidí důsledky nadměrného využívání osobní automobilové dopravy na parkovišti před školou 5 minut před začátkem vyučování, atd. To vše je ověřeno například dlouhodobými programy typu „Bezpečné cesty do školy“.

Právě zapojení rodičů prostřednictvím dětí je jedním z nejpřímochařejších a nejúčinnějších způsobů „marketingu“ udržitelné mobility. Děti se navíc zapojují velmi ochotně a rády, jsou otevřené novým myšlenkám a přístupům, rády spolupracují a jsou nadšené i z drobných výsledků svého zapojení. Proto jsou zde děti chápány jako specifická cílová skupina, pro kterou bude připraven dostatek informací i možností se zapojit - jak pro ně samotné, tak pro zprostředkované působení na celou rodinu (rodiče, prarodiče).

Překážky na straně odborné veřejnosti

Pracovníci magistrátu se podobně jako v jiných samosprávných složkách věnují primárně agendě definované platnou legislativou a organizační strukturou. Tato agenda je vytěžuje často nad rámec určeného pracovního času. Mezioborová spolupráce napříč tématem udržitelné dopravy, která by přinesla interdisciplinární přístup a komplexní uchopení informování, zapojení veřejnosti do koncepční práce a motivování ke změně dopravního chování, tak probíhá v limitované podobě. Velkou příležitostí je v tomto směru závazek samosprávy zpracovat SUMP, který by téma systematizoval a propojil; i realizace předkládaného projektu, který by k odborné interdisciplinaritě přidal i propojení problematiky komunikace, informovanosti a osvěty.

Výsledky rozhovorů, které žadatel vedl se zástupci odborné veřejnosti, znovu ukazují na jistou roztržitost témat. Na to, že odborníci na jednotlivé aspekty tématu mají jen málo příležitostí zapojit se do plánování i informování o problematice dopravy a mobility vůbec. Podobně – tentokrát nejen oborově, ale především územně - vnímají jistou roztržitost spojenou s tématy udržitelné mobility také zástupci jednotlivých místních částí.

Skutečnost jistého teritoriálního i oborového rozdělení tématu je ještě v oblasti infrastruktury podpořena odlišným vlastnictvím jednotlivých typů komunikací a další infrastruktury – silnice I. (stát), II. (kraj) a III. třídy (město), cyklostezky, autobusové nádraží, vlakové nádraží, ad.

Proto není komunikační kampaň zaměřena pouze do organizace, ale počítá s intenzivním zapojením odborné veřejnosti všech výše definovaných úrovní.

3.1.2 Analýza konkurence

Komunikace témat šetrné mobility v rozsahu, ve kterém ji zasahuje SUMP, je veřejnoprávním tématem, které není schopen pokrýt nikdo jiný než veřejná správa. Ministerstvo dopravy, ani Olomoucký kraj jako nejbližší územně nadřazený celek, není v této oblasti nikterak aktivní. Role města Přerova s jeho rozhodnutím zpracovat a komunikovat SUMP je tedy zcela nezastupitelná, i když počítá s využitím a dalším zapojením stávajících iniciativ do dílčích komunikovaných témat.

3.2 Analýza potřeb organizace

Město Přerov se dosud nezabývalo vytvářením dlouhodobé koncepce vzdělávání, zvyšování informovanosti a propagace šetrné mobility. V současnosti je ale toto téma vnímáno jako velmi důležité a systematickosti jeho uchopení byla podpořena zadáním zpracování SUMP.

3.2.1 Analýza silných a slabých stránek

Lze tedy konstatovat dobré výchozí podmínky, mezi které lze počítat – povědomí místní samosprávy o důležitosti problematiky dopravy, aktivní přístup k řešení nejpálčivějších problémů a snaha spolupracovat s dalšími veřejnými institucemi, investice do infrastruktury (více než 25 km cyklostezek), schválení zpracování SUMP, vysoký podíl šetrných forem dopravy na celkové přepravní dělbě práce.

Naopak rozvoj implementace takové koncepce brzdí nedostatek finančních prostředků, roztržitost tématu dopravy a jeho komunikace v rámci orgánů města a nedostatek nástrojů, které umožňují komplexní komunikaci s občany i odbornou veřejností.

Město v současnosti nedisponuje samostatným oddělením dopravy ani udržitelné mobility, které by se komunikaci a propagaci šetrné dopravy věnovalo, ale už vytváření SUMP a jeho komunikace nastaví procesy spolupráce a komunikace tak, aby byl tento potenciální handicap eliminován a šetrná doprava získala své stálé místo v agendě úřadu.

3.2.2 Soulad se strategiemi

V celonárodním kontextu bude dokument navazovat a dále rozvíjet celorepublikové i v rámci Evropské unie platné dokumenty z oblasti dopravy, a to především:

- Politika územního rozvoje České republiky
- Dopravní politika ČR na roky 2014 – 2020
- Bílá kniha – Cesta k jednotnému evropskému dopravnímu prostoru – ke konkurenceschopnému a efektivnímu dopravnímu systému
- Strategie Evropa 2020 a Národní program reforem, evropská politika soudržnosti – hlavní požadavky na dopravu
- Národní strategie bezpečnosti silničního provozu 2011 - 2020
- Národní strategie rozvoje cyklistické dopravy České republiky pro léta 2013 - 2020

4 Cíl a výsledky

Cílem projektu je **zvýšit informovanost obyvatel města Přerova a okolí o problematice životního prostředí s důrazem na městskou mobilitu**. Prostřednictvím realizace dlouhodobé osvětové kampaně s důrazem na zapojení široké veřejnosti a zaměřením především na přínosy Plánu udržitelné mobility **chceme změnit postoje, chování a jednání obyvatel** směrem k podpoře udržitelných způsobů dopravy a docílit tak **zvýšení podílu udržitelných forem dopravy na úkor individuální automobilové dopravy**.

Dílčím cílem je propojit stávající aktivity a kampaně na podporu šetrné mobility v jeden celek a **vytvořit značku Přerova jako místa, které je šetrné k životnímu prostředí a ve kterém se dobře žije**. Tímto směrem budeme komunikovat vznikající plán mobility a celý motiv se objeví ve zvolených komunikačních kanálech.

Jednotlivé komunikační nástroje budeme strukturovat tak, abychom:

- **informovali, propagovali a vzdělávali** cílové skupiny ve všech aspektech a potenciálních přínosech SUMP, zejména zlepšení struktury, dostupnosti, hospodárnosti a bezpečnosti dopravy, snížení spotřeby energie, snížení emisní a hlukové zátěže města, celkové zvýšení kvality životního prostředí a zdraví, celkové zvýšení atraktivity pro obyvatele a investory a kvality života ve městě Přerově,
- **zapojili** významné instituce a širokou veřejnost do samotné přípravy SUMP, zejména za účelem analýzy stávajícího stavu mobility, definování vize, cílů a konkrétních úkolů, výběru vhodných politik a opatření, stanovení odpovědností a zdrojů a nastavení monitoringu a vyhodnocování naplňování cílů SUMP,
- **zajistili podporu** vzniku a implementace SUMP, zejména ze strany politické reprezentace města, kraje a sousedních obcí a měst, městské policie, významných zaměstnavatelů a institucí sídlících v Přerově a nejbližším okolí, dodavatelů klíčových služeb s městskou mobilitou souvisejících, nestátních neziskových organizací apod.,
- **propojili** logicky a časově aktivity a akce na podporu šetrné mobility („Do práce na kole“, „Evropský týden mobility“, „Bezpečné cesty do školy“, plán mobility ad.).

Realizace komunikační strategie SUMP musí být **rovnoměrně rozvržena pro celé období jeho přípravy**, až do konečného schválení SUMP volenými orgány města. Již při konečných fázích schvalování SUMP bude třeba připravit novou komunikační strategii, která se zaměří na implementační část SUMP. Naše práce povede k tomu, aby příprava a implementace SUMP využila také velký potenciál, který má ve vztahu ke zlepšení image města Přerova v očích jeho obyvatel a partnerů i v dlouhodobém horizontu plánování. Město **Přerov bude díky projektu nadále aktivně posilovat svou image města přátelského k cyklistům a chodcům, města s vysokou dostupností a snahou o zlepšení stavu ovzduší ve městě**.

Komunikace SUMP nemůže být marketingovou kampaní na hotový produkt, ale kampaní na jeho vytváření.

Výsledky

Výsledkem projektu bude vyšší informovanost obyvatel Přerova o problematice šetrné mobility. Zároveň bude výsledkem větší podpora široké veřejnosti tvorbě Plánu mobility a zavádění jednotlivých opatření do praxe. Pozitivní motivací a vysvětlením benefitů, proč by každý občan měl zvážit častější využití jiných než motorových způsobů dopravy, docílíme změny vzorce chování a prohlubování ekologicky šetrného smýšlení obyvatel.

Dalším výsledkem projektu bude širší podpora a samovolné šíření trendu „dopraj se jinak“, se zapojením především mladých lidí, kteří se po městě rádi přemísťují pěšky nebo na kole a rádi o tom dají vědět ostatním.

Vytvořením Plánu udržitelné městské mobility pro město Přerov se předpokládá, že tento dokument bude komplexně řešit dopravní dostupnost, která bude k dispozici všem, zlepšit účinnost a hospodárnost systému, zvýší bezpečnost v dopravě a sníží se negativní vlivy dopravy na životní prostředí. Plán mobility bude vytvářen s cílem zavést taková opatření, ve kterých budou městské komunikace přizpůsobovány potřebám pěšího pohybu a života ve městě, budou rozvíjeny cyklistické stezky a pěší zóny, bude se rozvíjet stávající síť ucelených tras pro nemotorovou dopravu, zajišťujících relativně rychlé a hlavně bezpečné propojení důležitých cílů cest, nejen rekreačních, ale primárně z bydliště na pracoviště nebo do školy a zároveň bude udržován vysoký podíl městské autobusové dopravy v dělbě přepravní práce.

5 Minimální rozsah výstupů

1 komunikační plán v rozsahu cca 30-40 stran v textovém formátu (word, pdf), včetně návrhu jednotné vizuální identity SUMP Přerov

1 vytvořená projektová **webová stránka** – např. www.mobilita-prerov.eu

12 **facilitovaných schůzek výrobního výboru**, z každé bude pořízen samostatný zápis

8 - 12 **facilitovaných workshopů 4 odborných pracovních skupin** (každá skupina se sejde 2 - 3x), z každého bude pořízen samostatný zápis

1 iniciační **outdoorová kampaň** o SUMP

1 realizované a vyhodnocené kvalitativní **dotazníkové šetření** – sběr dat pomocí polostrukturovaných rozhovorů od 300 osob

1 realizovaná a vyhodnocená **anketa**

1 veřejné **facilitované projednání analytické části** SUMP Přerov + zápis

1 - 2 veřejné **facilitované projednání návrhové části s akčním plánem** SUMP Přerov

1 zrealizovaná osvětová komunikační kampaň „**Do práce na kole**“

1 zrealizovaná kampaň „**Bezpečné cesty do školy ve 3 školách**“ (konzultace a metodika pro 3 školy, vyplněné dotazníky s mapovou aplikací)

3 **tiskové zprávy**

6 **článků** v tištěných i on-line médiích

1 **reportáž** v regionální TV

6 Aktivity projektu a jejich popis

SUMP Přerov bude vycházet z existujících postupů plánování, nicméně patřičnou pozornost musí věnovat integraci a evaluaci opatření a především participaci občanů i odborné veřejnosti při hledání optimálních řešení. **Cílem tohoto dokumentu je za pomoci občanů, místních, regionálních a státních orgánů hledat a najít možnosti udržitelné městské dopravní obsluhy území.** Opatření definovaná v Plánu udržitelné městské mobility pokryjí všechny druhy dopravy v celé městské aglomeraci, dopravu veřejnou i soukromou, osobní i nákladní, motorizovanou i pěší a statickou. Právě proto musí být do procesu přípravy tohoto dokumentu zapojeny jak odborníci, tak laická veřejnost. **Zpracování SUMP Přerov bude rozděleno na technickou a komunikační část.** Pro obě části bude zajištěno zpracování prostřednictvím externích subjektů vybraných na základě dvou veřejných zakázek. Rozdělení tvorby SUMP do dvou samostatných zakázek město Přerov zvolilo na základě zkušeností procesu zpracování SUMP jiných českých měst a také z důvodu významnosti zapojení veřejnosti jako součástí tvorby SUMP, která vyžaduje zkušenosti z oblasti organizace veřejných setkání, propagace a komunikace, kterými společnosti dodávající technické řešení často nedisponují. Projednání dokumentu zároveň musí být vedeno profesionálně a nestranně, propagace a komunikace musí vycházet z odborné znalosti tématu plánování udržitelné mobility a plánu mobility jako takových, což je další důvod, proč bude řešeno samostatnou zakázkou a nejenom vlastními kapacitami Magistrátu města Přerova. Oba dodavatelé, včetně realizačních a pracovních týmů, budou pracovat v plné součinnosti a jednotlivé aktivity budou probíhat v časovém souladu. **Zpracování technické části SUMP není předmětem této žádosti a projektu,** nicméně je nezbytné pro ucelení procesu v této žádosti představit průběh zpracování jednotlivých částí SUMP a způsob jejich komunikace a projednání. Právě komunikace a projednání jsou pak součástí aktivit KA1-KA5 zahrnutých v této žádosti.

V projektu jsou navrženy následující klíčové aktivity (převážně zajišťovány externím zpracovatelem Komunikace, PR a zapojování veřejnosti SUMP Přerov):

- **KA1:** Zpracování komunikačního plánu, vč. vytvoření komunikační platformy a jednotné vizuální identity projektu
- **KA2:** Komunikace a projednání analytické, návrhové části a akčního plánu SUMP Přerov ze strany zadavatele a odborné veřejnosti
- **KA3:** Komunikace a projednání analytické, návrhové části a akčního plánu SUMP Přerov ze strany laické veřejnosti
- **KA4:** Propagace a osvěta udržitelné mobility s důrazem na SUMP Přerov
- **KA5:** Průběžná mediální komunikace

Podrobně jsou aktivity popsány v kapitole 2 – Požadavky na předmět plnění.

7 Cílová skupina projektu

7.1 Definice cílové skupiny

Cílové skupiny projektu lze rozdělit do 3 skupin, které budou blíže specifikovány v komunikačním plánu vypracovaném v rámci aktivity KA1. Jsou to:

7.1.1 Obyvatelé města Přerova a účastníci dopravního provozu ve městě Přerov

Městský plán mobility představuje strategický dokument, který je tvořen společně s občany a samozřejmě s cílem naplnění potřeb obyvatel v souladu s udržitelným rozvojem a podporou šetrné mobility. Občany města Přerova rozumíme všechny osoby žijící, studující či pracující ve městě Přerov ve věku od 15 let výše. Účastníci dopravního provozu jsou pak osoby, které nemusí mít nutně bydliště registrované na katastrálním území města Přerov, ale přispívají k dopravním tokům a přepravě osob v rámci města například skrze dojížděku za prací, studiem, volnočasovými aktivitami ad. Cílová skupina zároveň pokrývá všechny druhy dopravy v celé městské aglomeraci, dopravu veřejnou i soukromou, osobní i nákladní, motorizovanou i pěší a statickou.

7.1.2 Školní děti

Významnou a v dopravním provozu velmi zranitelnou skupinou obyvatel jsou děti a mládež. Do projektu budou zapojeny děti ze základních škol v Přerově v rámci aktivity Dopravní vzdělávání – „Bezpečné cesty do škol“.

7.1.3 Odborná veřejnost a pracovníci Magistrátu města Přerova

Odborná veřejnost tvoří v projektu významnou cílovou skupinu, která projednává a připomínkuje SUMP Přerov v průběhu zpracování analytické i návrhové části v rámci workshopů pracovních skupin. Jednotlivé osoby pečlivě vybrané do tematických pracovních skupin plní roli odborného konzultanta, který z pozice osoby znalé a zkušené vybraného tématu aktivně vstupuje do diskuze, přináší nové podněty a připomínky k projednávaným dokumentům.

Odborná veřejnost bude zastoupena osobami zodpovědnými za danou oblast v těchto navrhovaných organizacích/společnostech:

- **Veřejná hromadná doprava:** objednatelé (případně dopravci) veřejné hromadné dopravy (město, kraj), zástupci relevantních odborů Magistrátu města Přerova, odborů Olomouckého kraje, ev. zástupci Správy železniční dopravní cesty, Českých drah, dopravců, velkých podniků, hospodářské komory, zástupci místních částí ad.,
- **Individuální doprava vč. statické dopravy:** zástupci relevantních odborů Magistrátu města Přerova, Správy a údržby silnic Olomouckého kraje, provozovatelé ploch pro

parkování a odstavování vozidel, zástupci policie, ŘSD ČR, zástupci místních částí, neziskových organizací, firem provozujících spolujízdu, hospodářské komory, projektantů ad.,

- **Cyklistická a pěší doprava:** zástupci relevantních odborů Magistrátu města Přerova, odborů Olomouckého kraje, neziskových organizací, velkých podniků, zástupci místních částí, projektantů ad.,
- **Nákladní doprava a logistika:** nákladní dopravci, zástupci relevantních odborů Magistrátu města Přerova, Správy a údržby silnic Olomouckého kraje, Správy železniční dopravní cesty, Českých drah, zástupci podnikatelské sféry, hospodářské komory, zástupci místních částí ad.

Pracovníci Magistrátu města Přerova budou zastoupeni v rámci výrobního výboru. Ten bude po celou dobu zpracování SUMP kontinuálně dohlížet na aktivity dodavatele, komunikaci a propagaci dílčích částí SUMP. Složení výrobního výboru bude upřesněno v rámci zpracování komunikačního plánu (KA1), přičemž se bude jednat i o osoby zastupující, kompetentní odbory Magistrátu města Přerova.

7.2 Regionální vymezení cílové skupiny

Všechny cílové skupiny jsou geograficky vymezeny v rámci katastrálního území statutárního města Přerova.

7.3 Kvantifikace cílové skupiny

7.3.1 Obyvatelé města Přerova a účastníci dopravního provozu ve městě Přerově

- Ve městě Přerově bylo k 31.12.2014 evidováno 44 278 obyvatel
- Ve věku 15 a více bylo k 31.12.2014 v Přerově evidováno 38 588 obyvatel, přičemž se dá předpokládat, že v rámci všech použitých komunikačních kanálů projekt zasáhne zhruba dvě třetiny těchto obyvatel, tj. **25 tisíc lidí**.
- Dalších zhruba 5 tisíc lidí představuje cílovou skupinu účastníků dopravního provozu, která se na katastrálním území města Přerova přepravuje z důvodu pravidelné dojížděky/vyjížděky za prací, studiem či službami.

7.3.2 Školní děti

Do projektu zapojíme 3 třídy ze základních škol v Přerově, což představuje 60-70 dětí.

7.3.3 Odborná veřejnost a pracovníci Magistrátu města Přerova

- V projektu zapojíme 4 skupiny zastupující odbornou veřejnost, celkem 50-60 osob.
- Magistrát města Přerova budou zastupovat jednotliví zaměstnanci odborů, celkem 15-20 osob.

7.4 Potřeby cílové skupiny

7.4.1 Obyvatelé města Přerova a účastníci dopravního provozu ve městě Přerov

- získat informace o udržitelné mobilitě a jejich přínosech
- snížení znečištění ovzduší, emisí, spotřeby energie
- možnost vyjádřit se k problematice prostřednictvím komunikačních kanálů projektu
- zajištění dostupnosti dopravního systému, který je k dispozici všem obyvatelům, vytvoření podmínek pro mobilitu obyvatel, která je levná, rychlá, efektivní a šetrná k životnímu prostředí
- poskytnutí takových podmínek, které jsou ve prospěch šetrné dopravy a nejsou nebezpečné účastníkům provozu
- zajištění plynulého pohybu po městě a dostatku parkovacích ploch
- zajištění bezbariérového přístupu
- zvýšení atraktivity městského prostředí

7.4.2 Školní děti

- bezpečně se dopravit do školy všemi dopravními prostředky
- získat informace o udržitelné mobilitě a jejich přínosech
- poskytnout zpětnou vazbu o dopravě na cestě do a ze školy, upozornit na dopravní problémy
- dopravovat se do školy bezpečně, zdravě a ekologicky – pěšky, na kole nebo veřejnou dopravou, bez nutného doprovodu dospělých

7.4.3 Odborná veřejnost a pracovníci Magistrátu města Přerov

- získat informace o udržitelné mobilitě a jejich přínosech
- spolupracovat napříč odbory a obory na tématu, které se dotýká všech zúčastněných
- větší spolupráce napříč různými cílovými skupinami
- nastavit takové komunikační kanály, díky kterým má každý možnost se vyjádřit k problematice
- zajistit fungující dopravní síť a mobility, která je levná, rychlá a efektivní a šetrná k životnímu prostředí
- poskytnutí takových podmínek, které jsou ve prospěch šetrné dopravy a nejsou nebezpečné účastníkům provozu
- zvýšit bezpečnost dětí při každodenních cestách (nejen) do školy a podporovat je v tom, aby se dopravovaly zdravě a ekologicky – pěšky, na kole nebo veřejnou dopravou, bez nutného doprovodu dospělých
- zajištění plynulého pohybu po městě a dostatku parkovacích ploch
- zajištění bezbariérového přístupu

7.5 Přínos pro cílovou skupinu

7.5.1 Obyvatelé města Přerova a účastníci dopravního provozu ve městě Přerov

- zvýšení povědomí a znalostí o problematice udržitelné mobility

- zvýšení zájmu obyvatel města a účastníků provozu o veřejná prostranství ve městě a zvyšování jejich kvality
- aktivní zapojování do diskuzí při pořizování SUMP Přerov, nastavení komunikačních kanálů přes které lze vznášet připomínky
- komunikace dříve oddělených aktivit na podporu udržitelné mobility jako jeden celek, který je srozumitelný pro širokou veřejnost, a je atraktivní natolik, že podpoří hlavní cíl: změnu „modal splitu“ při zvýšení podílu udržitelných forem dopravy na úkor individuální automobilové dopravy
- snížení automobilového provozu a zlepšení životního prostředí ve městě Přerově
- v dlouhodobém horizontu povede výše uvedené k úspěšné realizaci opatření stanovených v SUMP Přerov

7.5.2 Školní děti

- zvýšení povědomí a znalostí o problematice udržitelné mobility
- aktivní zapojování do podkladů pro SUMP Přerov
- děti zábavnou formou zjistí, jaké výhody jim přináší aktivní způsoby dopravy
- zvýšení dopravní bezpečnosti
- zlepšení schopnosti předvídat chování ostatních účastníků dopravy
- větší míra aktivního pohybu při cestách do školy pěšky nebo na kole
- zapojení sekundárních cílových skupin - např. rodiče dětí při dopravním vzdělávání
- v dlouhodobém horizontu povede výše uvedené k úspěšné realizaci opatření stanovených v SUMP Přerov

7.5.3 Odborná veřejnost a pracovníci Magistrátu města Přerov

- zvýšení povědomí a znalostí o problematice udržitelné mobility
- získání dat o mobilitě občanů a názorů na dopravy a mobility ve městě využitelných pro SUMP a pro další plánování a strategie
- nastavení fungující a efektivní organizační struktury projektu a vytvoření komunikační strategie specificky pro podmínky a potřeby města Přerov, zapojení jednotlivých místních částí
- nestranné vedení celého procesu a zajištění kontinuální spolupráce se zpracovatelem technické části SUMP
- získání partnerů pro další spolupráci – např. navázání komunikace s jinými odborníky a pracovníky města
- vybudování důvěry v projekt a samotný SUMP všemi cílovými skupinami a nastavení spolupráce i po skončení projektu
- komunikace dříve oddělených aktivit na podporu udržitelné mobility jako jeden celek, který je srozumitelný pro širokou veřejnost, a je atraktivní natolik, že podpoří hlavní cíl: změnu „modal splitu“ při zvýšení podílu udržitelných forem dopravy na úkor individuální automobilové dopravy
- zvýšení věrohodnosti „značky šetrné mobility“
- nastavení koncepčního přístupu v aktivitách podporujících bezmotorovou dopravu, zvyšování informovanosti a propagace šetrné mobility vč. určení kompetencí
- vytvoření organizačního týmu, který se propagací projektů v akčním plánu SUMP bude věnovat i po skončení tohoto projektu

- v dlouhodobém horizontu povede výše uvedené k úspěšné realizaci opatření stanovených v SUMP Přerov

8 Publicita projektu

Pro účely publicity projektu a zajištění informovanosti cílové skupiny bude využito následujících komunikačních kanálů:

- označení místností, v nichž bude probíhat realizace projektu bannerem či plakátem A4, který bude informovat o obdržené podpoře
- vytvoření samostatných webových stránek projektu (viz KA1)
- oznámení o realizaci projektu na webových stránkách města Přerov (www.prerov.eu)
- oslovení spolupracujících subjektů, institucí a neformálních skupin o sdílení informací o realizovaném projektu
- využití prostoru v Přerovských listech a Televizi Přerov (aspoň 6 krát)
- využití prostoru v regionální televizi TV Přerov (aspoň 1 reportáž)
- zapojení Přerovského rádce
- využití reklamní plochy v prostředcích městské autobusové dopravy
- min. 3 tiskové zprávy
- využití výlepových ploch a veřejně dostupných ploch (např. obchody, čekárny apod.)
- individuální komunikace s novináři s cílem získat širší mediální prostor, tiskové konference

Všechny materiály budou:

- a) označeny sdělením „Tento projekt je spolufinancován Státním fondem životního prostředí České republiky a Ministerstvem životního prostředí“
- b) označeny logem Fondu a MŽP
- c) doplněny o odkaz na internetové stránky www.sfzp.cz a www.mzp.cz
- d) označeny logem čisté mobility Ekomob - čistá mobilita