



Statutární město Přerov  
Magistrát města Přerova  
Odbor řízení projektů a investic  
Odd. řízení projektů, veřejných zakázek a dotací  
Bratrská 34  
750 11 Přerov 2  
pracoviště: Bratrská 34  
tel.: +420 581 268 111 – ústředna  
fax: +420 581 268 603  
www.prerov.eu

Naše č.j.: MMPr/...../2016

Sp. sk. zn.:

Vyřizuje: Bc. Bohdana Kalincová

Datum: 25.4.2016

Název veřejné zakázky: **„Zvýšení informovanosti o ekologicky šetrné dopravě a přípravě plánu mobility města Přerova včetně zapojení veřejnosti do jeho přípravy“**

Identifikátor zakázky: **P16V00000007**

---

Identifikační údaje o zadavateli:

Název:	Statutární město Přerov
Sídlo:	Bratrská 709/34, 750 11 Přerov
IČ:	003 01 825
Druh veřejné zakázky podle předmětu plnění:	veřejná zakázka na služby
Druh veřejné zakázky podle před. hodnoty:	veřejná zakázka malého rozsahu
Kategorie VZ definovaná pravidly pro „Zadávání veřejných zakázek v OPŽP“:	veřejná zakázka malé hodnoty
Druh výběrového řízení:	uzavřená výzva; výběrové řízení podle VP č. 9/2012

---

## **Dodatečná informace č. 1 – odpovědi na dotazy uchazeče**

Zadavatel tímto poskytuje dodatečné informace k zadávacím podmínkám výše uvedené veřejné zakázky, čímž plní povinnosti dle bodu 13.3. Zadávací dokumentace odeslat dodatečné informace ve stanovené lhůtě současně všem dodavatelům, kteří požádali o poskytnutí zadávací dokumentace nebo kterým byla zadávací dokumentace poskytnuta, a dále tyto dodatečné informace rovněž uveřejnit stejným způsobem, jakým uveřejnil textovou část zadávací dokumentace.

### **Žádost o poskytnutí dodatečných informací – dotazy uchazeče:**

Vážená paní, vážený pane,  
žádám Vás o dodatečné informace k zadávací dokumentaci k veřejné zakázce „Zvýšení informovanosti o ekologicky šetrné dopravě a přípravě plánu mobility města Přerova včetně zapojení veřejnosti do jeho přípravy.“ Prosíme o upřesnění těchto bodů:

1. V rámci klíčové aktivity 3 má dodavatel umístit **40 letáků A4 v dopravních prostředcích MAD na dobu 2 měsíců**. Může zadavatel zajistit tento inzertní prostor v rámci své agendy nebo ho má dodavatel zahrnout do nákladů realizace zakázky?

2. Součástí klíčové aktivity 5 je mimo jiné prezentace klíčových aktivit v **Přerovských listech**, **Televizi Přerov**, dále využití **tiskových konferencí** a **výlepových ploch**. Bude prostor pro využití těchto komunikačních kanálů zajišťovat zadavatel nebo je má do nákladů realizace zahrnout dodavatel?

3. Pokud má komunikační kanály podle bodu 2. poptávat a organizovat dodavatel, prosím o **upřesnění rozsahu**:

- a. počet prezentací v Přerovských listech a jejich minimální rozsah
- b. počet prezentací v Televizi Přerov a jejich minimální rozsah
- c. počet tiskových konferencí
- d. specifikace velikosti výlepových ploch a celkového počtu rozmístěných plakátů

4. Podle bodu 8.6., písm. a) zadávací dokumentace má dodavatel prokázat splnění technických kvalifikačních předpokladů mimo jiné doložení min. 3 zakázek obdobného charakteru. **Splní tento předpoklad dodavatel, který doloží 2 obdobné zakázky vlastní a 1 prostřednictvím subdodavatele?**

5. Při splnění části kvalifikace prostřednictvím subdodavatele dle bodu 8.7.5. zadávací dokumentace, je dodavatel podle písm. a) povinen předložit „doklady prokazující splnění kvalifikace, v souladu s čl. 8.2.“ Dle článku 8.2. vyžaduje zadavatel po takovém subdodavateli splnění základních, profesních a technických kvalifikačních předpokladů. **Vyžaduje zadavatel po tomto subdodavateli splnění všech podmínek v bodech 8.4., 8.5. a 8.6.?** Pokud nikoli, prosím o specifikaci těch kvalifikačních předpokladů, které má tento specifický subdodavatel prokázat.

#### **Odpověď ad 1):**

Umístění letáků v dopravních prostředcích MAD zajišťuje v rámci nákladů realizace zakázky dodavatel.

#### **Odpověď ad 2):**

Prezentace klíčových aktivit v Přerovských listech a v Televizi Přerov bude dodavatel zajišťovat ve spolupráci se zadavatelem, tato prezentace si nebude vyžadovat náklady ze strany dodavatele.

Tiskové konference bude možné realizovat ve spolupráci s dodavatelem v prostorách města, nebudou si tedy vyžadovat náklady ze strany dodavatele.

Výlep na výlepové plochy zajišťuje v rámci nákladů realizace zakázky dodavatel.

Výlep plakátů bude dále realizován také bezplatnými způsoby (budovy magistrátu, školy, vývěsky v místních částech, spřízněné organizace apod.).

#### **Odpověď ad 3):**

V příloze je uveden ceník výlepových ploch.

#### **Odpověď ad 4):**

Splnění části kvalifikace prostřednictvím subdodavatele je možné a řídí se ustanovením čl. 8.7.5. Zadávací dokumentace.

**Odpověď ad 5):**

Konkretizace požadavků na subdodavatele je uvedena v čl. 8.7.5. Zadávací dokumentace. Článek 8.2. Zadávací dokumentace mimo jiné odkazuje na způsob prokázání kvalifikace. Kvalifikace subdodavatele se prokazuje v rozsahu písm. b) a c) čl. 8.7.5., způsobem dle čl. 8.2. Zadávací dokumentace.

Uveřejnění dodatečných informací na profilu zadavatele:

<http://www.prerov.eu/cs/magistrat/verejne-zakazky-a-vyberova-rizeni/verejne-zakazky/verejne-zakazky-dle-zakona-c-137-2006-sb-od-1-9-2011.html>

Otisk úředního razítka

Ing. Petr Měřínský  
náměstek primátora, v.r.

Přílohy:

Příloha č.1 - Ceník výlepových ploch



- 
- Komerční pronájem outdoorových reklamních nosičů
- Výlepy plakátů (41 výlepových míst)
- Panely typu horizont na sloupech veřejného osvětlení
- Reklamní stojany typu A
- Otočné reklamní hodiny

## CENÍK SLUŽEB

### Klasický výlep:

- A4 (210x297mm) - 13 Kč/ks (1-7 dnů)
- A3 (297x420mm) - 18 Kč/ks (1-7 dnů)
- A2 (420x594mm) - 26 Kč/ks (1-7 dnů)
- A1 (594x841mm) - 40 Kč/ks (1-7 dnů)
- Přelepky plakátů - 5 Kč
- Maximální počet plakátů pro výlep: 41 ks
- Poslední den příjmu plakátů do výlepu: pondělí do 17,00h.
- Kapacita výlepových ploch je omezená!
- Za přelepení změn v údajích se účtuje 5 Kč.
- Expresní výlep provádíme se 100% příplatkem.

### Vývěsní panely Horizont:

- Cena za 1ks/ 1 týden -100 Kč
- Cena za 1ks/ 2 týdny -90 Kč
- Cena za 60 a více ks / 1 týden - 90 Kč
- Cena za 60 a více ks / 2 týdny - 80 Kč
- Panely Horizont jsou celokovové konstrukce formátu A1, viditelná plocha 590x830mm a vývěsní propagační materiál je překryt ochrannou fólií.
- Nebude-li mít propagační materiál předepsané rozměry, nebude vyvěšen!
- Umístění probíhá v pondělí a ve středu.
- Minimální doba vývěsu plakátů – 7dnů.

**Reklamní panel typu A:** cena za 1ks / 1den - 30Kč.